



RESUMEN

Northfield Downtown Development Corporation (NDDC) se complace en ofrecer el tercer año del programa Artists on Main Street (AOMS), una iniciativa de desarrollo comunitario que explora la intersección de las artes y la cultura, la revitalización del centro y la preservación histórica mediante la inversión en “la creación de lugares creativos” Proyectos. Originalmente diseñado y financiado por Rethos: Places Reimagined, Springboard for the Arts y la Fundación Bush, el programa 2021 es posible gracias al apoyo de la Junta de Artes del Estado de Minnesota.¹

La creación de lugares creativos tiene muchas definiciones diferentes, pero podría describirse simplemente como el uso del arte y otras actividades creativas para generar impactos físicos, económicos y sociales positivos dentro de una comunidad o espacio en particular. Los objetivos generales del programa de Northfield incluyen:

- Proporcionar arte y experiencias creativas de creación de lugares que atraigan a las personas a comprar, cenar y conectarse en el centro de Northfield;
- Mejorar la estética del centro a través de la creatividad de artistas locales;
- Utilizar las artes como trampolín para mejorar la diversidad y la inclusión en el centro de Northfield en todas las culturas.

Nuestros primeros dos años de AOMS financiaron doce proyectos únicos, que incluyen actuaciones musicales, lecturas de poesía, escultura interactiva, eventos de palabra hablada, instalaciones emergentes y un gran tiburón de cemento..

A pesar de las interrupciones y desafíos causados por la pandemia global, estamos agradecidos por la oportunidad de apoyar a nuestra comunidad creativa y mejorar nuestro centro nuevamente este año. El NDDC, en asociación con la **Comisión de Arte y Cultura de la Ciudad de Northfield** y el **Guild de Artes de Northfield**, alienta a todos los artistas, creativos y creadores locales a presentar una propuesta y participar en esta emocionante iniciativa.

PREGUNTAS FRECUENTES - MÁS DETALLES, REQUISITOS DE LA PROPUESTA, SUGERENCIAS, ETC.

¿Cuál es el tema de este año? *Construyendo una comunidad pospandémica*

Además de los objetivos generales enumerados anteriormente, cada año de AOMS destaca un tema específico, lo que impulsa a los solicitantes a dar forma a sus propuestas en función de problemas relevantes o emergentes dentro de la comunidad. En 2021, después de todas las dificultades del año pasado, queremos centrarnos en las corrientes subterráneas positivas que siempre han hecho a Northfield especial y continuarán sosteniéndonos durante y más allá de la pandemia actual. Esperamos que sus proyectos creativos de creación de lugares resalten la importancia de “Construir una comunidad pospandémica” al incorporar valores y acciones como la unidad, la unión, la acogida, la reunión y la empatía. Alentamos a todos los solicitantes a pensar de manera amplia y defender su visión de una comunidad post-pandémica saludable. De acuerdo con los principios de la creación de lugares creativos, también debe considerar cómo su proyecto interactúa con el espacio físico donde se llevará a cabo y la comunidad en su conjunto; piense en adjetivos como encantador, caprichoso, sorprendente, que invita a la reflexión, etc.

¿Quién es elegible para aplicar? ¡Todos! No se requiere la residencia en Northfield y no es necesario ser un "artista" establecido o un profesional creativo. Se considerará a cualquier persona que tenga una buena idea y un plan para llevarla a cabo. Si actualmente no reside en Northfield (o incluso si lo hace), será útil que su solicitud describa su conexión con la comunidad y cómo influiría en su proyecto propuesto. También se alienta la colaboración con otras organizaciones, como empresas, organizaciones sin fines de lucro, escuelas, etc., que puede ayudar a maximizar el alcance y el impacto de su proyecto.

¿Qué tipo de proyectos son elegibles para financiación? Como se mencionó anteriormente, no existen restricciones en cuanto a qué tipo de "arte" o "creatividad" puede recibir financiación. Las artes visuales, las actuaciones, los eventos interactivos, las residencias, etc. son un juego justo y ninguna idea es demasiado grande o demasiado pequeña. Se aceptan propuestas para instalaciones tanto temporales como permanentes. Para ver ejemplos de proyectos anteriores, visite www.nddc.org/aoms.

¿Dónde se pueden ubicar los proyectos? Los proyectos pueden llevarse a cabo en cualquier lugar dentro del centro de Northfield, que se define aproximadamente como el área bordeada por Washington Street en el este, 2nd Street en el norte, Highway 3 en el oeste y 7th Street en el sur. Alentamos a los solicitantes a encontrar las "gemas ocultas" o los espacios pasados por alto que de otro modo no recibirían mucha atención o tráfico. Si le preocupa obtener los permisos adecuados de los dueños de propiedades / negocios o de la Ciudad para llevar a cabo sus proyectos, comuníquese con cualquiera de los líderes del programa en el NDDC, ACC o Guild antes de presentar la solicitud. Si la ubicación de su proyecto es flexible, anótelos también en su solicitud.

¿Cuántos fondos hay disponibles? Los solicitantes pueden solicitar hasta \$ 2,000 para apoyar su trabajo. El número de proyectos seleccionados para financiación dependerá en última instancia de la calidad de las propuestas y de los montos solicitados. Los presupuestos más grandes no son necesariamente mejores, ya que buscamos apoyar una variedad de proyectos de creación de lugares diferentes. Los proyectos seleccionados recibirán el 80% de su financiación por adelantado y el 20% restante una vez finalizados.

¿Cómo se evaluarán las propuestas? La Ciudad de Northfield establecerá un Comité de Revisión de Arte Público (PARC) independiente compuesto por artistas locales y entusiastas del arte para recomendar propuestas basadas en varios criterios, que incluyen:

- Impacto potencial del proyecto y la medida en que la comunidad de Northfield estará involucrada en el proyecto (como co-creadores, participantes, consumidores o cualquier combinación de esas cosas). La participación de la comunidad es una parte fundamental de la creación de espacios creativos.
- Fortaleza de la conexión de las propuestas con el tema de este año y los objetivos generales del programa AOMS (ver arriba).
- Un cronograma y un presupuesto detallados del proyecto que describen el costo de los materiales necesarios, tiempo / experiencia del artista, promociones / publicidad, etc.

Los detalles completos y los requisitos de la propuesta están disponibles en el documento de solicitud (se adjunta por separado o se encuentra en el sitio web de NDDC).

¿Cuándo vencen las propuestas? Las propuestas deben enviarse antes de las 5:00 pm del viernes 28 de mayo. Los solicitantes serán notificados de las decisiones de PARC no más tarde del 11 de junio.

¿Cuánto tiempo tendré para completar mi proyecto? Los proyectos deben completarse antes del 31 de octubre de 2021, incluida una dedicación pública o un evento asociado con su proyecto. Tenga en cuenta este plazo al formular su propuesta. Los informes finales vencerán el 30 de noviembre de 2021. Los proyectos incompletos perderán el 20% final de la subvención otorgada.

¿Cómo puedo obtener más información? Únase a nosotros para un taller virtual el viernes 7 de mayo de 11 am hasta 1 pm. Para aprender más sobre la creación de lugares creativos y hacer cualquier pregunta que pueda tener. Los detalles de registro se anunciarán en el sitio web de NDDC (nddc.org). El taller es interactivo, así que planea participar si puede, sin embargo, se pondrá a disposición una grabación parcial para aquellos que no puedan asistir.

Los organizadores del programa también se complacen en proporcionar información y ejemplos sobre la creación de lugares creativos, proyectos exitosos pasados y responder preguntas en cualquier momento. Comuníquese con Greg Siems (greg@nddc.org) or Heather Lawrenz (heather@northfieldartsguild.org).

Esta actividad es posible gracias a los votantes de Minnesota a través de una subvención de la Junta de Arte del Estado de Minnesota, gracias a una asignación legislativa del fondo del patrimonio cultural y de las artes.



Y un agradecimiento especial a los diseñadores originales y patrocinadores del programa Artists on Main Street:

